

よそじゃあんまり教えてくれない!?

みんな知らない

松田の使うテクニック集

月収50万円以下の

副業・アマチュア用

20のテクニック

※専業、法人化、プロ用のテクニックではありません

このレポートは、松田がアマチュアサイトアフィリエイトに教える事をざっくりとまとめたものです。

公式サイト

<http://yutaka-matsuda.com/>

EAC2017 コンサル生用

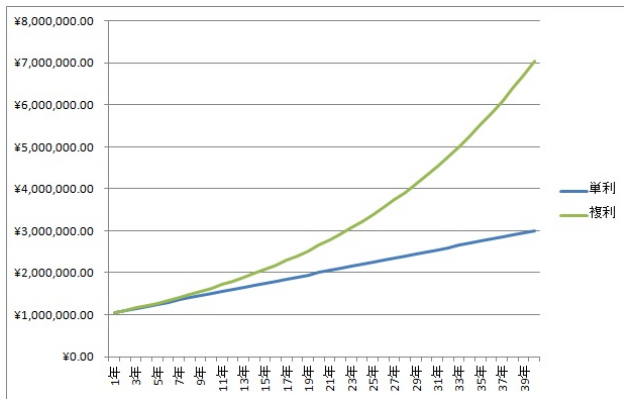
このPDFは将来大きく差をつけるためのものです。

こういう小ネタを知っておくことで、幅広い範囲をカバーできるようになります。

複利と単利の考え方と同様です

長期的に見て100万円なのか1000万なのか、あなたが今日、他の人が知らない0.

1%の事を知る事、実践する事で将来的に大きな違いが生まれます。



また、私は、著作権とかノウハウはみんなで共有すべきと考えているのでここに書かれている内容をさも自分が思いついたかのように言っていただいて構いません。宇宙からもらった知識に著作権はないのです。ブログなどで紹介して、みんなで稼ぎましょう。

良い情報やマインドを独り占めをしてはいけません。

アフィリエイト編'

テクニック 1

アフィリエイトが手薄なマイナーな商品で荒稼ぎする方法

A8net のマイナーな商品を売る時、メジャーで誰もが知っているような、似たような商品を一位にする

そして、2位に売りたい商品を置く

一位にするものには会社の公式商品紹介ページとかの購買意欲のないようなものに飛ばす。

この時は、`target="_blank"`タグにしておく

×で消されても元ページにすぐに戻れるようにするため

必ずアフィリエイト商品とランキング形式で掲載しないとイケないわけではない (盲点)

それで、競合しているかのように見せかけます

そして、2位を勧めるコピーを書く。

しかも自分が買った証拠として生活感のある手で持っている画像とか貼っておくと効果大

テクニック2

比較サイトで稼ぐ

人は、すでにサイトに来る時に買う事は決めている

あとは背中を押して欲しいだけ

あと一歩ポチっとする理由を探している

その時に、商品を3, 4つ買ってそれを比較するサイトを作っておく

大事なのは、あなたが実際に買って画像をとる事

(Youtube からキャプチャをとるという手もある)

生活感のある画像がいい

そして、比較しているような画像を加工してテキストを載せてトップに載せたりすると直帰率を下げるができる



ポイントはちょっとダサイ感じに仕上げる事
グーグルは多様性を求めているので、作りこんだサイトばかりの時にこんな感じのサイト
を作ってコピーをきちんと書けばすんなり上位に上がってお金を生み出してくれる
顔を黒くすると**ガチ感**が出て直帰率を減らせる

例えば、育毛 比較 等とするとガチ感がない、生活感のないサイトばかり
テンプレートのような個性のないサイトばかりですね。
みんなが周りに流されて、デザインを作りこんでいるなら、逆に生活感とダサさで攻めて
ください。

この画像のように自分の顔を隠していいので、アップしましょう
コツは Youtuber のはじめしゃちょーっぽいサムネイルにする事です
こういうときは、自分のセンスではなく、すでに人気がある人
大衆が好んでいる人を参考にしましょう
彼はプロで、大人気で結果を出していますからね。

ちよこつと哲学の話

人とは、ダサい生き物です。恥さらしなのを自分で知っています。

まずは先に自分の恥とダサさを出しましょう。

そうすればあとは無駄にカッコつけなくていいので、生きるのがかなり楽ですよ

テクニック 3

ヘッダー画像に入れるテキストに職業を入れる

例えば

弁護士の俺が育毛剤を飲んで比較してみた

とか

会計士の私がガチで比較！葉酸サプリ とか

権威性とインパクトがいいものが使えます。

元警察官のとか

元某上場企業専務 とかでもいいです。

それを聞いただけで、なんか知りたいと思わせるのです。

購入層が好きそうなジャンルの職業です

社畜の俺だけど+〇〇（スマホゲーム）を・・・

ブラック企業の俺+が勧める〇〇

こういう同情系もいいです。

テクニック 4

記事タイトルは自分で調べない

すでに調べているアフィリエイトのサイトから抜き出す

私の基本は、面倒なところは全部外注にやってもらう

(2013年くらいから外注を覚え、使いこなすようになりました。)

私のやるところは、いくつかサイトをピックアップするだけ

そのサイト群の記事タイトルを抜き出す事を外注

抜き出したそのタイトル1つずつリライトを外注

その題名にそった記事を 800文字以上で外注に書いてもらう

さらに画像挿入や文字装飾も外注

ブログに記事を入れるのは自動投稿ツールを使う

記事を入れた後にアップされたものから外注に装飾してもらう

トップページだけ自分でやる

※実際に自分で商品を買ってみて、生活感のある画像を載せるなど

1つ言える事は良い外注には良い依頼者と言う事

依頼者である自分ができない事を外注はできない

自分のレベルの8割くらいが外注ができるレベルであるとイメージをしてください

あなたのレベルが低いと外注のレベルも低くなります。

全部外注に投げやりだとなめられて、仕事が雑になり失業します。

自分のスキルや知識が低かったり、自分でやったことない人に良い外注はつきません

外注も人間です。尊敬する人にはいい仕事をしてあげようと気になります。

尊敬しない人には息抜きのつもりで雑な仕事をしてきます。

ですから、まずは自分でやってみて、経験、精神共に実力をつけてください

ちなみに私は、10年間で独りで3000サイト以上作っています(質の低い捨てサイトはカウントしない)

現在でも1200以上のドメインを所持しています。

高みを目指すなら最低でも自分で1000サイト以上作ったほうがいいです。

良い依頼主には良い外注が集まります

良い先生には良い生徒が

良い師匠には良い弟子が集まります。

苦勞を知っている人が一番です。

苦勞を知らない人は「これもできないのか！」といった態度でコンサル生に接するので、結果、成果が出ません。

苦勞を知っている人は痛みを知っています。

痛みを知っている人は人に優しくなれます

優しくなれると、**神的な力**が働き、周りの人が不思議と幸せになるんですね。

話がそれましたが

あなたが月に50万円程度であればいいと思っているのであれば、あまり深く考える必要はありません。

スキルの低いコンサル生、経験の浅いコンサル生でも毎月50万円くらいの方はたくさんいます。

ボクシングに例えるなら、ボクシングジムに来る人は、みんながプロを目指しているわけではありません。

みんなが世界チャンピオンを目指しているわけではないんです。

ダイエット目的でもいいんです。

趣味でいいんです。楽しいならそれでいいんです。

自分のペースでやりましょう

お金の為に働いてストレスで病気になる方が数億円単位で大損ですよ。

健康は10億円以上の価値がありますので、健康を一番に考えてくださいね。

あなたの目の前にいるその人はすでに頑張った結果なんです・・・。

がんばれ！なんて言われなくても潜在意識でわかっているんです。

ですから私は追い込むようなことはしません。

がんばれ！と言った方がストレスになって逆に稼げないんですね。

スポーツの根性論をネットの仕事にそのまま応用しているセンスのないコンサルタントは最近はいないと感じますが、昔はよくいました(笑)みんな消えましたね。

苦しみを知らない人は人を成功に導く事はできません。

テクニック5

シリウス（HP作成ソフト）で画像をアップするときは50KB以下にする

よくある間違いで、スマホで写メしてそれをきれいだからとそのままアップ→シリウスの
画像表示機能で縮小して表示

という人がよくいます。

大容量の画像を無理やり縮めているだけです

容量はかなり大きいです。表示速度が遅くなり SEO 的に不利になる原因の一つです。

1つ、2つならまだいいですが、これを10個くらい載せている人がいます。

また、訪問者が表示速度が遅いから離脱する事があります。

みんながいつも回線状況が良いわけではありません。

スマホだと特に不安定です。

サイト診断ツールもあてになりません。

私は、プロのアフィリエイトにサイト診断をしてください、と言われる立場ですが、シリウスのサイト診断の時に一番最初にここを見ます。

テクニック 6

まだまだあるよ！最強のキーワード戦略

悪評、できない、返金、返品

等の悪評系を入れる

例)

プロアクティブで肌がボロボロに、肌を守れ！

お嬢様酵素で下痢が止まらない、内臓疾患を防げ！

サプリ名+

クレーム

ボロボロ

鬱っぽく

下痢

吐き気

異物混入

添加物

マズい

というキーワードから

糖尿病

B型肝炎

脳梗塞

顔面麻痺

等のキーワードも有効、サプリを飲みたいけど持病を気にしている人など、けっこういるんですね

サプリのみならずいろいろな事に応用が利きます。

もう、2年以上前から私のところに来る小資本のアフィリエイトに教えていますが、私のコンサル生には人が書くのも嫌がるようなキーワードでサイトを量産して荒稼ぎしている人いますよ。
カッコつけてはいけません。

ランチェスターの弱者の戦略が基本です。

脱サラアフィリエイトやニートアフィリエイトはすでにカッコ悪いので世間体など気にしなくてもいいですよ

人が頭にうかばないキーワードと言うのは

無知、知らないという事もあります

脳が自分にストレスを与えないために意図的に忘れていた言葉があります。

そういった気味が悪かったりする言葉ですね。

例えば睡眠改善サプリのピースナイトと言う商品がありますが

ピースナイト+鬱

+パニック障害

等、睡眠改善サプリなんて飲んでいような状況の人ですから、精神を病んでいるかもしれませんね。

お悩み系キーワードならぬメンヘラキーワードと呼んでいます

こういう人があまりしない事を積極的にすると、お金になります。

さらに、おいしいキーワードはたくさんあります。

・・・と、いえる事と言えない事がありますので、この辺にしておきます。

次、どこかで話すかもしれません。

・・・と、クレーム系ディスリ系、気味悪い系のキーワード戦略を教えたがしかし、その商品を叩くのが目的ではなくて、褒めて売るのが目的ですね。本当に悪評を言ってはいけません。

ですので、最初に悪評を書いてそのあとに褒めます。

基本、こんなクチコミがありました、みたいな感じで紹介する

例えば、

「効果がなかった」

「味がいまいちだった」

等と書きます。

その時に、絶対に本人が悪いかのように書く

例えば

「これは効きません！これを飲めば痩せると期待して、ご飯を大盛りにして、お菓子もたくさん食べました、結果として、3か月でたったの2キロしか痩せませんでした！

暴飲暴食が趣味な私にとってものたりないです。

お腹いっぱい食べても勝手にどんどん痩せると思っていたので残念です

がりがりになりたいんですよ、私は。

もっと3か月で10キロくらい痩せるサプリメントが欲しい

だから、このサプリメントはお勧めしません」

等

イメージは、筋の通らない否定をするクレーマーの人

読んでいる人が、「あ〜、そりゃサプリのせいじゃなくて、あんたが悪いわ」と思わせるレベルで書く

そして「いや、ちゃんと、効果あるやん(笑)」と思わせるように書く

そのあとに、いつも通り、商品のメリットなどを書くサイトを作る

テクニック 7

タイトルに数字を入れる

アマゾンの自己啓発本やビジネス本を参考にすると分かりやすい

9割の敗者にならない方法

1割の痩せる人9割の太る人その違いを画像で解説

お嬢様酵素で逆に7キロ太った全記録【画像・動画あり】など

なぜ、チャップアップで98%人がはげて2%の人が育毛に成功するのか？

お嬢様サプリを2錠ではなく30錠一気に飲みしてみた結果w

など

テクニック 8

書いている人のプロフィールを入れる

誰が書いているのか、何で書いているのか

顔写真（アバター）などを含めて書いておきましょう

「手抜き感」がなくなります。

愛情を込めて作りましょう。見ている人にもグーグルの目視チェックの担当者にも伝わります。

アメブロのような感じですね。

アメブロはサイドバーにプロフィール欄がありますね、あんな感じです。

テクニック 9

サイト内に

サイト運営者のお問い合わせ先を必ず入れる

リスティングで推薦されている事を、普通のサイトでもやる

テクニック 10

小資本で50万以下程度までは

デザインはシンプルなものでもいい

50万円を超えたら、外注でデザインやコピーを書いてもらうのもいいですが

デザインにこだわりすぎて全然稼げない人は多い

私のコンサル生はシリウスのデフォルト1カラムで毎月60万円以上のサイトを運営している人もたくさんいる

彼女曰く「デザインとかワードプレスとかテンプレートとかよくわからなくて、シリウスで適当にレビュー記事を書いただけ」だそうです。

ワードプレスの1カラムで画像が動いたりするものなど、いろいろありますが、そんなオシャレなテンプレートはニッチなジャンルや商品でのアフィリエイトサイトにはあまり向かないと思います。

テクニック 11

自分ではなかなかキーワードが浮かばないとき

どの商材をやろうか迷ったときの対処法

11~20はメルマガ購読者にご案内します

マインド編

マインドセット1

結果だけを見る

例えば、コピーが雑だったり、サイトがダサくても売り上げがすごい人はたくさんいる

そして、コピーがきれいで最新のテンプレートで作ったサイトもカッコよくても全然売上げていない人はたくさんいる

つまり、結果だけを見るという事

逆に、雑でダサくて勝ち残っている人がかなり優秀であるという事

無駄な事をしない、そして結果を出している人が優秀である。

ダサイ、カッコイイの基準ではなくて、数字で判断する事、ビジネスは数字がすべて。

綺麗事を言う人を信じる方

カッコつけの言う事を信じる方

噂に流されやすい方

イメージだけですぐに人に流される奴と

一緒にいると一緒に濁流に流されます。

うわべだけで全体を知ったような気になってしまう方

そのような方は要注意です。

一緒にいないほうがいいです。

真の勝ち組からは「まとめて絶対に付き合わない人種」と思われて

チャンスや良い情報が廻って来なくなります。

ママ友の悪口合戦みたいに、あることない事を言う人、惑わす情報がネット上にはたくさんあります。

口のうまい人間ではなくて

黙って結果で語っている人間だけを信用する事

それだけで、9割以上の無駄な時間と失敗は防げます。

基本的に言葉使いの悪い人と付き合わない

成功者は人を判断するときに言葉使いをかなり重視する

取り繕っていても普段聞いている言葉が自分の口から無意識にポロっと出るから注意

成功者に嫌われたら絶対に成功できない